

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DELLE INIZIATIVE CULTURALI, TURISTICHE, SPORTIVE E SOCIO-ASSISTENZIALI REALIZZATE DAL COMUNE DI ACQUI TERME

ANNO 2024

Il Comune di Acqui Terme, con sede in Piazza Levi 12, con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, nr.449;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n.267
- gli artt. 4, 19 e 151 del D.lgs.vo 50 del 18 aprile 2016;

con la finalità di migliorare i servizi ai cittadini e agli ospiti e di realizzare economie.

Vista la Deliberazione di Giunta Comunale nr. 51 del 15/02/2024;

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare iniziative, eventi e manifestazioni varie che verranno organizzate da parte del Comune di Acqui Terme nell'anno 2024

1 – Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di Acqui Terme, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2 – Definizioni.

- per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;

- per "**sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

- per "**sponsee**" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3 - Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica ovvero sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria ed in parte tecnica). Le offerte potranno prevedere anche il carattere di pluriennialità;
- b) In caso di presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta, sarà assicurata la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;
- c) Per ogni evento ai candidati che propongono un finanziamento fino a/pari a € 1.000,00 sarà garantita la seguente visibilità:
 - ESPOSIZIONE NOME/LOGO – Esposizione del nome/logo sul materiale promozionale predisposto per l'evento;
 - SITO INTERNET - Esposizione del nome/logo sul sito internet dedicato all'evento e/o sul sito istituzionale del Comune;
 - SOCIAL NETWORK - Esposizione del nome/logo nei materiali interattivi dell'evento (facebook, instagram);
 - UFFICIO STAMPA - Attività di ufficio stampa, con veicolazione delle news alla stampa specializzata, quotidiani locali, web site dedicati, free press, emittenti televisive locali e radio;
 - CONFERENZA STAMPA - Presenza alla conferenza stampa di presentazione dell'evento, con intervento di un rappresentante dello sponsor;
 - CERIMONIA DI APERTURA – Presenza dello sponsor alla eventuale cerimonia di apertura dell'evento. Sono riservati allo sponsor n. 2 inviti;
- d) Per sponsorizzazioni superiore a € 1.000,00, ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.

NB Nel caso in cui il Comune di Acqui partecipi a bandi pubblici o privati per il reperimento di contributi, qualora la domanda venga accolta, allo sponsor verrà comunque garantita la visibilità comunicativa prevista dal Bando.

4. Oggetto di sponsorizzazione - Progetti, iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione.

Le offerte di sponsorizzazione potranno avere come oggetto i progetti di seguito indicati e più dettagliatamente descritti nelle schede allegate al presente avviso.

Le offerte di sponsorizzazione potranno altresì avere come oggetto ulteriori iniziative che, nel corso dell'anno 2024, saranno organizzate dal Comune di Acqui e le cui schede descrittive saranno pubblicate accanto al presente avviso contestualmente all'approvazione dell'iniziativa stessa da parte dell'Amministrazione. Le candidature dovranno comunque essere presentate con adeguato anticipo rispetto alla data di realizzazione della manifestazione, al fine di permettere al Comune di Acqui Terme di adempiere agli obblighi contrattuali in materia di visibilità dello sponsor. Qualora la domanda di sponsorizzazione fosse presentata in ritardo, potrà essere comunque accettata dal Comune di Acqui Terme, previo accordo con lo sponsor in merito alle modalità ancora possibili per garantirne la visibilità, compatibilmente con le tempistiche organizzative.

EVENTI (ANNO 2024)

- **4^ TAPPA GIRO D'ITALIA**
Periodo di realizzazione: 7 maggio 2024
- **ACQUI ROMANA**
Periodo di realizzazione 31 maggio – 2 giugno
- **REVOLUTION CULTURE 2024**
Periodi di realizzazione: 22 giugno – 31 agosto 2024
- **ACQUI IN PALCOSCENICO 2024**
Periodo di realizzazione: 30 giugno – 14 luglio 2024
- **INTERHARMONY INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL**
Periodo di realizzazione: dal 2 al 14 luglio (I sessione) e dal 16 al 28 luglio 2024 (II sessione)
- **PREMIO ACQUI AMBIENTE**
Periodo cerimonia: 7 luglio 2024
- **ACQUI WINE DAYS**
Periodo di realizzazione: 8 – 11 agosto 2024
- **FESTA DELL'UVA E DELLE TRADIZIONI**
Periodo di realizzazione: weekend fine agosto
- **PREMIO ACQUI STORIA**
Periodo cerimonia: 19 ottobre 2024
- **PREMIO L'ORO DELLA BOLLENTE**
Periodo cerimonia: novembre/dicembre 2024
- **IL NATALE PASSA DA ACQUI**
Periodo di realizzazione: 8 - 24 dicembre 2024

5 – Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento del progetto, iniziativa, attività di cui all'art. 4 del presente avviso.

I rapporti tra il Comune di Acqui Terme, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

6 – Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Acqui Terme garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, come meglio specificato al punto 3 del presente Avviso:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate sui materiali promozionali realizzati;
- possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Tutti i materiali di comunicazione eventualmente realizzati dallo sponsor in aggiunta, a quelli prodotti dallo sponsee, e la loro collocazione sono a spese e cura dello stesso sponsor, previa approvazione da parte del Comune di Acqui Terme.

7 – Requisiti degli sponsor

- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

8 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici) per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs. 50/2016. Nel caso di Associazioni temporanee di impresa, gli aderenti dovranno indicare il soggetto capofila che sarà l'interlocutore dell'Amministrazione per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire all'Ufficio competente dell'iniziativa, il quale avvierà le pratiche per la stipula del contratto di sponsorizzazione.

9 – Durata dell'avviso ed esame delle proposte.

L'avviso relativo alle manifestazioni per le quali si procede alla ricerca di sponsor sarà approvato con Deliberazione di Giunta Comunale; l'avviso resterà pubblicato fino al 31/12/2024 sul sito dell'Ente – Amministrazione Trasparente.

In seguito alla presentazione delle offerte l'Amministrazione comunale procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

10- Proposte spontanee di sponsorizzazione per particolari eventi dell'intera manifestazione.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

11- Aspetti fiscali

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

12 Impegni dell'Amministrazione Comunale

L'Amministrazione comunale:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione con l'Amministrazione con ogni mezzo di comunicazione;
- riporterà in termini di assoluta evidenza nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa il nome dello sponsor nei limiti del contratto di sponsorizzazione stipulato.

13- Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire a mezzo mail, pec, servizio postale o servizi simili, o con consegna a mano ai seguenti indirizzi:

Comune di Acqui Terme - Ufficio Protocollo Generale

Piazza Levi, 12 – 15011 Acqui Terme (AL)

PEC: acqui.termes@cert.ruparpiemonte.it

per informazioni sull'avviso si invita a contattare

Ufficio Turismo Tel. 0144 770274

E-mail: turismo@comune.acquiterme.al.it

Ufficio Cultura Tel. 0144 770300

E.mail: cultura@comune.acquiterme.al.it

Ufficio Assistenza Tel. 0144 770293

Email: assistenza@comune.acquiterme.al.it

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: “Avviso pubblico Acqui Terme sponsorizzazione(Denominazione dell’evento / anno / Ufficio competente)” nonché la denominazione e l’indirizzo del concorrente.

Nell’invio tramite pec la suddetta dicitura va riportata nell’oggetto.

14- Durata dell'avviso.

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31/12/2024

15 – Trattamento dei dati

Il Comune di Acqui Terme tratterà i dati personali delle persone fisiche che abbiano partecipato alla procedura in proprio ovvero nella qualità di rappresentanti legali delle persone giuridiche, enti ed associazioni partecipanti, nel pieno rispetto della normativa di protezione dei dati personali, per le finalità descritte nel bando. Per maggiori informazioni, si rimanda all’informativa presente sul sito del Comune di Acqui Terme:

<https://comune.acquiterme.al.it/wp-content/uploads/2021/08/Informativa-generale.pdf>

Acqui Terme, 15/02/2024