

SCHEDA n.3

CO- SPONSOR BENEFIT

1. QUALIFICA DI “CO-SPONSOR”

2. **TOTEM E MANIFESTI PUBBLICITARI** - Esposizione del logo SPONSOR nelle dimensioni dedicate al co – sponsor, su totem (qualora realizzati), manifesti e locandine e tutto il materiale promo pubblicitario che verrà realizzato.

3. **SITO INTERNET** - Logo e hyperlink SPONSOR sul sito internet dedicato all’evento e sezione dedicata sul sito internet www.turismo.comuneacqui.it con link al proprio sito

4. **SOCIAL NETWORK** - Pubblicazione e condivisione notizie relative all’attività dello sponsor, nei materiali interattivi dell’evento (facebook e whatsapp, sito internet), n. 3 post sulla pagina Fb del Comune di Acqui Terme “visitacqui” e n. 1 post sul profilo Instagram del Comune di Acqui Terme “visitacqui”, qualora la comunicazione social venisse gestita con incarico specifico.

5. **UFFICIO STAMPA** - Attività di ufficio stampa, con veicolazione delle news alla stampa specializzata, quotidiani locali, web site dedicati, free press, emittenti televisive locali e radio.

6. **CONFERENZA STAMPA** - Presenza alla conferenza stampa di presentazione dell’evento.

7. **CERIMONIA DI APERTURA** – Presenza dello SPONSOR alla eventuale cerimonia di apertura dell’evento. Sono riservati allo SPONSOR n. 2 inviti.

La valorizzazione del pacchetto di CO-SPONSOR prevede un finanziamento da € 1.000,00 fino a € 2.900,00 + IVA.

*E’ possibile posizionare eventuali ulteriori materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, striscioni, fondali palco, cartellonistica, gadget, ecc.) in aggiunta a quelli prodotti dallo sponsee, se forniti dallo sponsor, previa approvazione da parte del Comune di Acqui Terme.