

SCHEDA n.2

SPONSOR BENEFIT

1. **QUALIFICA DI “SPONSOR”**
2. **ESPOSIZIONE NOME/LOGO** – Esposizione del nome/logo.
3. **TOTEM E MANIFESTI PUBBLICITARI** - Esposizione del logo SPONSOR su totem (qualora realizzati), manifesti e locandine.
4. **SITO INTERNET** - Logo e hyperlink SPONSOR sul sito internet dedicato all’evento e sezione dedicata sul sito internet www.turismo.comuneacqui.it con link al proprio sito.
5. **SOCIAL NETWORK** - Pubblicazione e condivisione notizie relative all’attività dello sponsor, nei materiali interattivi dell’evento (facebook e whatsapp, sito internet), n. 5 post sulla pagina Fb del Comune di Acqui Terme “visitacqui” e n. 3 post sul profilo Instagram del Comune di Acqui Terme “visitacqui”, qualora la comunicazione social venisse gestita con incarico specifico.
6. **UFFICIO STAMPA** - Attività di ufficio stampa, con veicolazione delle news alla stampa specializzata, quotidiani locali, web site dedicati, free press, emittenti televisive locali e radio.
7. **CONFERENZA STAMPA** - Presenza alla conferenza stampa di presentazione dell’evento.
8. **CERIMONIA DI APERTURA** – Presenza dello SPONSOR alla eventuale cerimonia di apertura dell’evento Sono riservati allo SPONSOR n. 4 inviti.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite prima della stipula del contratto di sponsorizzazione.

La valorizzazione del pacchetto di **SPONSOR** prevede un finanziamento da € 3.000,00 fino a €4.900,00 + IVA.

*E’ possibile posizionare eventuali ulteriori materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, striscioni, fondali palco, cartellonistica, gadget, ecc.) in aggiunta a quelli prodotti dallo sponsor, se forniti dallo sponsor, previa approvazione da parte del Comune di Acqui Terme.