

SCHEDA n.2

SPONSOR BENEFIT

1. **QUALIFICA DI “SPONSOR”**
2. **ESPOSIZIONE NOME/LOGO** – Esposizione del nome/logo
3. **TOTEM E MANIFESTI PUBBLICITARI** - Esposizione del logo SPONSOR su totem (qualora realizzati), manifesti e locandine
4. **SITO INTERNET** - Logo e hyperlink SPONSOR sul sito internet dedicato all’evento e sezione dedicata sul sito internet www.turismo.comuneacqui.it con link al proprio sito
5. **SOCIAL NETWORK** Pubblicazione e condivisione notizie relative all’attività dello sponsor, nei materiali interattivi dell’evento (facebook e whatsapp, sito internet), n. 5 post sulla pagina Fb del Comune di Acqui Terme “visitacqui” e n. 3 post sul profilo Instagram del Comune di Acqui Terme “visitacqui”.
6. **CAMPAGNA AFFISSIONI** – Affissioni manifesti evento, con presenza logo SPONSOR
7. **REPORTAGE FOTOGRAFICO** - Realizzazione di un reportage fotografico dell’evento con consegna finale di dvd completo di immagini. Le immagini realizzate, potranno essere utilizzate dallo SPONSOR per un uso interno e publi-redazionale.
10. **CONFERENZA STAMPA** - Presenza alla conferenza stampa di presentazione dell’evento.
11. **CERIMONIA DI APERTURA** – Presenza dello SPONSOR alla eventuale cerimonia di apertura dell’evento Sono riservati allo SPONSOR n. 4 inviti.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite prima della stipula del contratto di sponsorizzazione.

La valorizzazione del pacchetto di **SPONSOR** prevede un finanziamento da € 3.000,00 fino a €7.900,00 + IVA.

*E’ possibile posizionare eventuali ulteriori materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, striscioni, fondali palco, cartellonistica, gadget, ecc.) in aggiunta a quelli prodotti dallo sponsor, se forniti dallo sponsor, previa approvazione da parte del Comune di Acqui Terme.